

Правила и условия

Акция «Шопинг – дело техники»

1. Настоящая акция проводится согласно изложенным ниже условиям:

1.1 Совершайте покупки в магазинах в ТРК «Питерлэнд» с 01 июля 2019 года по 02 августа 2019 года и получите шанс выиграть один из 3-х комплектов бытовой техники от ТРК «Питерлэнд». В розыгрыше участвуют: 3 комплекта бытовой техники для 3-х победителей. В каждый комплект подарка входит: холодильник, стиральная машина, телевизор, пылесос и микроволновая печь.

1.2 Главное условие участия в Акции:

Совершите покупку любых товаров в магазинах, расположенных в ТРК «Питерлэнд» на определенную сумму (в Акции участвуют **магазины и развлекательные центры** из списка, указанного в п. 13 настоящих Правил), зарегистрируйте свой чек/чеки на стойке информации и бесплатно получите купон/купоны с идентификационными номерами. В день подведения итогов 3 августа 2019 года опустите отрывную часть купона/купонов в ящик для сбора купонов до 16.00. Розыгрыш главных призов состоится 3 августа 2019 года на сцене ТРК «Питерлэнд» в 17.00.

Таким образом, получение Купонов возможно следующими способами:

1 Чек на общую сумму 3000 рублей = 1 Купон Акции;

Особое условие: При предъявлении чека на покупку из гипермаркета «DNS», который расположен в ТРК «Питерлэнд» от 3000 руб. количество выдаваемых купонов удваивается (например, за чек 3000 руб. из магазина «DNS» выдается 2 купона).

1.3 Данная акция не является лотереей, риск случайного определения победителей отсутствует. Все участники Акции «Шопинг – дело техники», зарегистрировавшие свой чек/чеки на стойке информации и присутствующие на розыгрыше 3 августа 2019 года в ТРК «Питерлэнд», получают гарантированные призы (сертификаты различного номинала на покупку в магазине «DNS»).

1.4 Акция «Шопинг – дело техники» проводится в отношении всех товаров (в Акции участвуют **магазины и развлекательные центры** из списка, указанного в п. 13 настоящих Правил), реализуемых в ТРК «Питерлэнд» (СПб, Приморский пр. 72) с 01 июля 2019 года по 2 августа 2019 года.

1.5 Участие в Акции – осуществление физическим лицом, действий, указанных в данных Правилах.

1.6 Данная Акция направлена на привлечение потребительского трафика в ТРК «Питерлэнд», увеличения посещаемости комплекса и покупательской активности.

1.7 Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие, призовой фонд Акции полностью сформирован за счет средств Организатора.

2. Сведения об организаторе Акции

2.1. Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ответственное за написание правил Акции и за определение Победителя. Наименование организатора: ЗАО «Стрёмберг».

2.2. Юридический адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, Приморский пр., д.72, литер А

2.3. Почтовый адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, Приморский пр., д.72, литер А

2.4. ИНН 7826113635

2.5. Сайт организатора, на котором размещена информация о проводимом мероприятии <http://piterland.ru/>

3. Сроки проведения Акции

3.1. Акция проводится в период с 01 июля 2019 года по 3 августа 2019 года.

3.2. Сроки совершения покупки для участия в Акции с 01 июля 2019 года с 10.00 по 02 августа 2019 года до 22.00 по местному времени.

3.3. Время и дата проведения процедуры определения Призов: розыгрыш состоится 3 августа 2019 года в 17.00 по местному времени на главной сцене ТРК «Питерлэнд», результаты проведения акции объявляются незамедлительно после проведения процедуры обладателя приза.

4. Требования к Участникам

4.1 Лица, выполнившие требования, установленные правилами, именуются Участниками Акции.

4.2. Участником может стать любое дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином РФ и достигшее возраста 18 лет.

4.3. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям организации, членам семей таких работников и представителей, аффилированным лицам Организатора.

5. Права и обязанности Организатора

5.1. Организатор вправе на свое усмотрение, признать недействительными любые действия участников акции, если они были уличены в обмане, подкупе и мошенничестве и запретить дальнейшее их участие в акции.

5.2. Организатор вправе отказать в выдаче приза, если участник не предоставит оригинал чека и вторую часть отрывного купона.

6. Порядок и участие в Акции

6.1. Участие в акции является добровольным, бесплатным и производится в определенный день и по адресу, указанному в Правилах.

6.2. Для участия в Акции покупателю необходимо в указанные сроки совершить покупку любых товаров в магазинах, расположенных в ТРК «Питерлэнд» на определенную сумму (в Акции участвуют магазины и развлекательные центры из списка, указанного в п. 13 настоящих Правил), зарегистрировать чек/чеки на стойке информации и получить купон/купоны с идентификационными номерами.

6.3. В день розыгрыша 3 августа 2019 года с 10.00 до 16.00 опустить отрывную часть купона/купонов в ящик для сбора купонов и присутствовать на розыгрыше, вторую часть купона/купонов участник оставляет у себя.

6.4 Организатор оставляет за собой право запрашивать оригинал второй части купона/купонов, на основании которого покупатель был зарегистрирован в качестве участника, а также оригинал чека/чеков на покупку.

6.5. Для получения Призов необходимо присутствовать на розыгрыше, который состоится 3 августа 2019 года в 17.00 и будет проходить по адресу: СПб, Приморский проспект, д. 72, ТРК «Питерлэнд». Призовой номер участника, не вышедшего на сцену – переигрывается.

7. Призовой фонд

7.1 Главные призы Акции: 3 комплекта бытовой техники для 3-х победителей. В каждый комплект подарка входит: холодильник, стиральная машина, телевизор, пылесос и микроволновая печь.

7.2 Установленные Призы являются окончательными и не подлежат замене, в том числе на денежный эквивалент.

8. Порядок определения Победителя

8.1. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотерей или иной, основанной на риске. Лотерейное оборудование при проведении розыгрыша Призового фонда Акции не используется.

8.2. Определение победителей Призов будет происходить следующим образом: все отрывные корешки купонов участников будут помещены в ящик для сбора купонов, откуда случайным образом они будут извлечены, указанные на отрывном корешке номера будут объявлены победителями главных призов. Победители определяются путем смешивания Купонов вручную и извлечения в случайном порядке одного выигрышного Купона.

8.3 Если участник, чей номер будет извлечен из ящика для сбора купонов при определении обладателя Приза, не присутствует на площадке в момент объявления об этом событии или не явится к ведущему, объявившему победителя, в течение 1 минуты после объявления, то он утрачивает право на признание Победителем и из ящика для сбора купонов вынимается другой купон.

8.4 Итоги розыгрыша Главных Призов публикуются на сайте организатора ТРК «Питерлэнд» - <http://piterland.ru/>

8.5 Результаты проведения Розыгрыша являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9. Порядок вручения Призов

9.1 Главные призы организатор передает победителям в день розыгрыша, для их получения необходимо предъявить вторую часть купона, чек на покупку товаров и копии страниц паспорта гражданина РФ.

9.2 В момент получения призов победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением призов (в том числе Акт, подтверждающий получение призов).

9.3 Обязательства организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям данного приза.

10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях Акции

10.1 Правила акции в полном объеме в открытом доступе размещаются на сайтах <http://piterland.ru/>.

10.2 Организатор Акции вправе использовать средства массовой информации для размещения объявления о проведении Акции и иные рекламно-информационные материалы.

11. Порядок использования персональных данных

11.1 Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными ФЗ от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение, конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.2 Участник акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных, что влечет за собой автоматическое прекращение участия в акции.

12. Дополнительные условия

12.1 Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение и в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект Акции не может проводиться так, как запланировано, включая любую причину, не контролируемую организатором, которая искажает или затягивает исполнение, или надлежащее проведение Акции.

12.2 У победителей Акции, принявшие Призы, появляется обязанность осуществить оплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Приза, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

13. Список магазинов и развлечений, участвующих в Акции

13.1. В Акции принимают участие следующие магазины:

Магазины ТРК «Питерлэнд»	
1.	Hoff
2	Nelly Studio
3	Mango
4	H&M
5	Design for fitness
6	Calvin Klein
7	Joutsen
8	Bella Bellucci
9	Guess
10	Farfalla
11	Saint Tropez
12	Made Wave
13	Manomy
14	Bulvar
15	SUNLIGHT
16	KOCCA

17	Chic Boutique
18	ZNS
19	Cacharel
20	JOLI DON
21	Military style
22	Zumomoda
23	Vivienne
24	Pierre cardin
25	The Windzor Knot
26	Глянец
27	Jeans lee & Wrangler
28	Tramp-sport
29	Style & Reality
30	Pisarro
31	O-shawl
32	Man&Manetti
33	U.S. Polo Assn.
34	Tommy Hilfiger
35	Fatto
36	Radiance
37	Eleganzza
38	Аксессуары «One look»
39	Goalactica
40	Barselo Biagi
41	Янтарная Лавка
42	Ювелирцентр
43	Pandora
44	Золотое сияние
45	Tivoli
46	Sungold
47	Redmond
48	Re: Store
49	DNS
50	Буквоед
51	SmartFox
52	Каркам
53	HYGGE Design
54	Императорская панда
55	Bella Bellucci Kids
56	Wow idea
57	Л'Этуаль
58	Линзмастер
59	Оптик-А

60	МАС
61	Корейская косметика
62	Турагентство «Слетать.ру»
63	Криптоюниверс
64	Crocs
65	МосИгра
66	Детская мебель CRIBI
67	Парикмахерский магазин
68	Буду мамой
69	Orby
70	Винни-ТОШ
71	Mothercare
72	Mon Bebe
73	Лучшее – Детям!
74	Gulliver
75	Kids & keds

13.2. Список развлекательных центров, участвующих в Акции:

Развлекательные центры ТРК «Питерлэнд»	
1	Аквапарк «Piterland»
2	Веревочный парк «Высотный город»
3	Выставка «Muscle Garage»
4	Лазертаг «Киберфокс»
5	Аэротруба «AERODREAM»
6	Интерактивное пространство «Мир на ощупь»
7	Симулятор полетов «Ту-154»
8	Парк аттракционов «Бумбастик»
9	Семейный парк активного отдыха «Joky Joya»
10	Футбольный центр «Estadio»
11	Сегвейдром
12	Галактика Приключений
13	Скалодром «WALLDREAM»
14	Батутный парк «Piterland»

К правилам Акции «Шопинг – дело техники»
КУПОН АКЦИИ:

НОМЕР КУПОНА:

00001



ШОПИНГ - ДЕЛО ТЕХНИКИ!



ТОЛЬКО С 01 ИЮЛЯ 2019 ГОДА ПО 03 АВГУСТА 2019 ГОДА
СОВЕРШАЯ ПОКУПКИ НА СУММУ ОТ 3000 РУБЛЕЙ И ВЫИГРАЙ
НАБОР КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ **SAMSUNG**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР АКЦИИ
DNS ЦИФРОВАЯ И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

С 01 ИЮЛЯ ПО 03 АВГУСТА 2019 ГОДА СОВЕРШАЯ ПОКУПКИ НА СУММУ ОТ 3000 РУБЛЕЙ
В МАГАЗИНАХ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ ТРК ПИТЕРЛЭНД. РЕГИСТРИРУЙ ЧЕК
НА СТОЙКЕ ИНФОРМАЦИИ И ПОЛУЧИ ШАНС ВЫИГРАТЬ 1 ИЗ 3 НАБОРОВ
КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ!

РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ СОСТОИТСЯ 03 АВГУСТА 2019
ГОДА В 17:00 НА ГЛАВНОЙ СЦЕНЕ ТРК ПИТЕРЛЭНД.
УСПЕЙ ОПУСТИТЬ ОТРЫВНУЮ ЧАСТЬ КУПОНА
В ЛОТТОТРОН ДО 16:00!

АКЦИЯ «ШОПИНГ – ДЕЛО ТЕХНИКИ» ДЕЙСТВУЕТ
ВО ВСЕХ МАГАЗИНАХ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ
ТРК ПИТЕРЛЭНД, ПРИМОРСКИЙ ПРОСПЕКТ 72.
В АКЦИИ НЕ УЧАСТВУЮТ УОЛУГИ,
РЕСТОРАНЫ И ФУДКОРТ.

В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ ЛОТТО НЕ УЧАСТВУЮТ АКЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНО
ИМЕЮТ ПРИ СЕБЕ: КУПОН, ОРИГИНАЛ ЧЕКА И ПАСПОРТ РФ.



С правилами акции
ознакомлен(а)

ФИО:

ТЕЛ:

ПОДПИСЬ

Генеральный директор
ЗАО «СТРЕМБЕРГ»



А.А. РЫЖКОВ